

Informativo Interno - Ed. 925 | Setembro de 2023 | Ano 31

Mundo Braille

Seu novo horizonte de notícias



BRAILE
LIFE-SAVING TECHNOLOGIES

De cara nova

Mais moderna, Braille faz rebranding, atualiza seu posicionamento de marca mas mantém sua essência inovadora e humanizada

Evento internacional

Estivemos presentes no II Simpósio Internacional de Cirurgia Cardiovascular 2023, realizado dias 22 e 23 de setembro em Santa Maria, Colômbia.

Prevenção e segurança!

Foi realizado o treinamento das equipes de combate e apoio da Brigada de Incêndio da Braille.

Índice



Editorial



Editorial



Quem é esse colaborador(a)?



Formação de sucessores



Criando oportunidades!



III Fórum Brasileiro do Capitalismo Consciente



Prevenção e segurança!



Evento internacional



Nascimento



De cara nova



Cuide da sua saúde, cuide de você!



Receita de Família



Marcando presença!



A busca pelo porque



Aniversariantes de Outubro

Nossa marca, a Braile, conhecida por sua seriedade, compromisso, ética e qualidade no atendimento aos pacientes, está passando por um processo de renovação. Mas esse rebranding não significa perder nossos valores, mudar nossas crenças e abandonar nossa cultura. Ao contrário, Braile é o nosso nome, nossa alma, nosso DNA. Este rebranding vem atualizar nossa imagem para refletir a contemporaneidade e a inovação, mantendo a confiança de nossos parceiros e, principalmente, a vida é a saúde dos milhares e milhares de pacientes que precisam de nossos produtos e soluções no Brasil e no mundo. Continuamos comprometidos em servir com excelência, promovendo a saúde e o bem-estar, e convidamos todos a se juntarem a nós nessa jornada de evolução, enquanto mantemos firmes nossos princípios. A Braile está pronta para desvendar o futuro, mas sem nunca perder o foco do que nos trouxe até aqui: a vida e o cuidar das pessoas!

Patrícia Braile
CEO da Braile



PRODUÇÃO EDITORIAL

Criador e Idealizador:
Domingo Marcolino Braile
(In Memoriam)

Coordenação:
Caroline Bianchini

Redação:
Caroline Bianchini

Diagramação:
Henrique Restivo

Fotografia:
Henrique Restivo

Redes Sociais:
f /brailebiomedica
@brailebiomedica
in /brailebiomedica

Contato:
17 2136-7000
17 98177-1991
faleconosco@braile.com.br

www.braile.com.br

Fundador:
Domingo Marcolino Braile
(In Memoriam)

Presidência do Conselho de Administração e Braile Biomédica:
Patrícia Braile Verdi

Conselho de Administração:
Valéria Braile Sternieri
Luis Antônio Verdi
Walter Sternieri Jr.
Marcos Ribeiro
Maria Cecília Braile
(Emérita)

Lideranças - grande s áreas:
Rafael Braile Cunha
(COO - Chief Operating Officer)
Norberto Sgavioli
(Diretor Administrativo Financeiro)
Carline Miglioli
(Gerente de Gestão de Pessoas)

ORGANOGRAMA

Quem é esse

colaborador(a)

Vamos ver se você adivinha quem são esses colaboradores?

colaborador 1



colaborador 2



Ficou fácil!

Não descobriu? A resposta está na última página da revista.

Formação de sucessores

Esse foi o tema do Workshop ministrado aos gestores e gestoras da empresa pelo facilitador Eduardo Custódio, Engenheiro de Produção e Gestor de Recursos Humanos, dia 18 de setembro, com objetivo de garantir a continuidade e o sucesso da empresa, por meio da conscientização sobre a importância do desenvolvimento dos talentos.



A formação de sucessores é um processo fundamental para a continuidade e o sucesso de qualquer organização. Trata-se da preparação de líderes e profissionais para assumirem papéis-chave dentro da empresa no futuro.

O evento foi realizado pela empresa Tribo do Grupo Anga, uma plataforma de negócios e investimentos orientados para impacto socioambiental positivo, que auxilia organizações com funções estratégicas complementares a acelerarem a transição para um capitalismo mais consciente no Brasil por meio dos negócios.



Criando oportunidades!

Balcão de Empregos para Pessoas com Deficiência

Realizamos um evento significativo em nossa empresa: o "Balcão de Empregos para Pessoas com Deficiência". Levando em consideração as vagas disponíveis na empresa, a ação teve objetivo de gerar mais oportunidades para esse grupo minorizado. Organizado pelo RH e acompanhado pelo SESMT, na ocasião contamos também com a presença e apoio de profissionais do CIL (Central de Interpretação de Libras) e do Projeto "Emprego Apoiado", que prepara a pessoa com deficiência para o mundo do trabalho mediante auxílio de profissional especializado.



Durante o Balcão de Emprego, foram destacadas as vagas disponíveis em nossa organização, focando em habilidades e potenciais individuais e o processo de seleção seguiu normalmente, com a entrevista, aplicação de testes e demais procedimentos.

A ação reflete nosso compromisso com a inclusão, diversidade e ética, gerando oportunidades para públicos minorizados e também visando o cumprimento da Lei de Cotas, prevista na

Lei 8213/91, que diz sobre a obrigatoriedade de as empresas formarem uma porcentagem do seu quadro de funcionários com pessoas com deficiência. O texto diz que corporações que têm mais de 100 funcionários precisam contratar PcDs de acordo com as porcentagens e números pré-estabelecidos.

Continuamos empenhados em construir um ambiente de trabalho acessível e inclusivo, garantindo que todos tenham a chance de contribuir e prosperar conosco!

III Fórum Brasileiro do Capitalismo Consciente

No dia 20 de setembro em São Paulo aconteceu o III Fórum Brasileiro do Capitalismo Consciente. A Braille esteve representada no evento pela Gestora de RH, Carline Miglioli e pela Assessora da Presidência, Rose Miranda.

O Fórum, por meio de uma seleção cuidadosa de cases de sucesso (e alguns não tão bem-sucedidos também) apresentados por lideranças inspiradoras de diferentes setores da economia, buscou comprovar as vantagens e importância de fazer negócios de forma mais consciente para promover a sustentabilidade em empresas de todos os portes, visando a construção de um futuro empresarial mais perene, ético e próspero.



Prevenção e segurança!

Equipes da Brigada de Incêndio em treinamento!

No dia 01 de setembro foi realizado o treinamento das equipes de combate e apoio da Brigada de Incêndio da Braille a fim de fortalecer nossa cultura de segurança e garantir que nossos profissionais assegurem a prevenção e estejam preparados para lidar com qualquer situação de incêndio.

Combinando teoria e prática, atualizamos nossos procedimentos e incluímos novos membros a essas equipes fortalecendo o time de resposta a emergências.

Ministrado pelo bombeiro civil Ivan Melim, os participantes receberam informações sobre os princípios de prevenção de incêndios, tipos de equipamentos de combate a incêndios e as responsabilidades dos membros da brigada.



A Brigada de Incêndio é composta por equipes Combate e Apoio, que realizaram o treinamento nesta ocasião, e equipes de Abandono e Primeiros Socorros, que já terão seus treinamentos programados.



Evento internacional

Estivemos presentes no II Simpósio Internacional de Cirurgia Cardiovascular 2023, realizado dias 22 e 23 de setembro em Santa Maria, Colombia.

Estiveram representando a Braille no evento e atendendo os visitantes no stand, nossos profissionais Leticia Erins (Marketing Perfusão), Suelem Silva (Marketing Vascular), Vanessa Carvalho (Comércio Exterior) e Gavin French (Consultor).



Nascimentos



Dia 22 de Setembro chegou o Aílicia Gonçalves Oliveira Camilo, pesando 3,390kg e medindo 51cm. Ela é filha do nosso colaborador Hugo da Silva (Biológica).

Parabéns ao papai e mamãe!

De cara nova

Mais moderna, Braile faz rebranding, atualiza seu posicionamento de marca mas mantém sua essência inovadora e humanizada

O dia 19 de setembro ficou marcado na história da empresa: foi o dia em que a nova marca foi apresentada a todos os profissionais em um grande e importante evento.

O evento de lançamento contou com a presença do jornalista Ivan Moré, que apresentou a palestra sobre "Desobediência Produtiva", e também atuou como mediador em uma discussão enriquecedora entre a alta gestão e colaboradores. Durante a conversa, foram destacados pontos importantes da história, passado, presente e futuro que culminaram na apresentação da nova marca a todos os presentes.



Após essa Talk Show, Rafael Braile fechou com chave de ouro, chamando o vídeo de lançamento, que apresentou a nova marca, seguida de uma explosão de confetes, palmas e muitas falas de alegria.

Com a mudança do nome para "Braile", a marca passa a ter uma cara mais moderna e globalizada, marcando os novos objetivos e planos de expansão.

A mudança representa uma evolução do negócio, ampliando a visão de futuro e o compromisso em oferecer uma experiência ainda melhor aos stakeholders.

O coração representa a conexão essencial entre a Braile e seus pacientes e parceiros, expressando a missão da empresa de estar ao lado deles em todos os momentos.



"Sempre BRAILE, com novos desafios, novas fronteiras, novos produtos, mas o mesmo DNA inovador, a mesma cultura do cuidado, da vida em primeiro lugar, da Ética nos negócios, de estar à frente do tempo cuidando de pessoas."

Patricia Braile (Presidente)



"O processo de rebranding contou com várias etapas embasadas na rica história, na inovação tecnológica e na percepção de mercado. Estamos orgulhosos em fazer parte deste momento representando a Braile do passado e respeitando sua história, enquanto olhamos para o futuro, com todas as suas inovações em ciência e tecnologia"

Gabrielle Bittencourt (Gerente da Conta e Projetos da Agência Fundamento)



"Nosso maior desafio foi chegar a um conceito que englobasse tudo em que a Braile está se transformando, toda a inovação e tecnologia, sem esquecer a sua história e o que já foi construído até hoje. Estamos muito felizes com o resultado!"

Ilona Moyses (Head de Marketing da Agência Fundamento)



Cuide da sua saúde, cuide de você!

Setembro amarelo e vermelho abordam a importância em olhar para a saúde mental e física.

Cuidar da sua saúde é um ato de amor próprio que merece destaque durante todo o ano, mas especialmente o mês de setembro nos traz importantes reflexões sobre o assunto com as Campanhas Setembro Amarelo e Setembro Vermelho.

O Setembro Amarelo é um mês dedicado à saúde mental, buscando quebrar estigmas e promover conversas abertas sobre questões como depressão, ansiedade e outros transtornos que afetam milhões de pessoas em todo o mundo. É um momento de lembrar que todos nós enfrentamos desafios emocionais em algum momento da vida e buscar ajuda e apoio é um passo fundamental para a recuperação e o bem-estar.



"Todos nós devemos atuar ativamente na conscientização da importância que a vida tem e ajudar na prevenção do suicídio, tema que ainda é visto como tabu. É importante falar sobre o assunto para que as pessoas que estejam passando por momentos difíceis e de crise busquem ajuda e entendam que a vida sempre vai ser a melhor escolha. É importante que a pessoa que estiver enfrentando problemas relacionados à saúde mental procure ajuda profissional." (Bruna Figueiredo, Coordenadora de RH)

Para as pessoas que querem e precisam conversar, o Centro de Valorização da Vida (CVV) realiza apoio emocional e prevenção do suicídio, por meio do telefone: 188, chat ou e-mail.

Na empresa, promovemos uma ação de conscientização para todos os profissionais com a entrega das pulseiras simbolizando o apoio.

Além disso, foi promovida uma palestra online "Vida que vale viver! Cuidar da saúde mental em momentos críticos" no dia 26 de setembro, ministrado pelo Monge Satyanatha. A gravação foi disponibilizada para todos da empresa assistirem quando possível.



Use o QRCode e assista a palestra!



Já o Setembro Vermelho chama a atenção para a importância da saúde física, especialmente no que diz respeito às doenças cardiovasculares. Estilo de vida saudável, alimentação balanceada e exercícios regulares são medidas preventivas que podem salvar vidas e reduzir o risco de problemas cardíacos.

Confira alguns depoimentos de colegas de trabalho que mudaram seus hábitos e se inspire.



"Antigamente levava uma vida totalmente sedentária e não me importava com a minha alimentação e saúde, me sentia cansado e sem disposição para as atividades do dia a dia. Foi então que um dia revendo algumas fotos antigas me deparei com uma foto que eu era bem mais magro e resolvi mudar. Comecei a fazer pequenas caminhadas, mudei minha alimentação e consegui emagrecer 24 kg. Não me tornei "escravo" de uma dieta, mas aprendi a ter moderação com a alimentação e principalmente incluí a atividade na minha rotina."

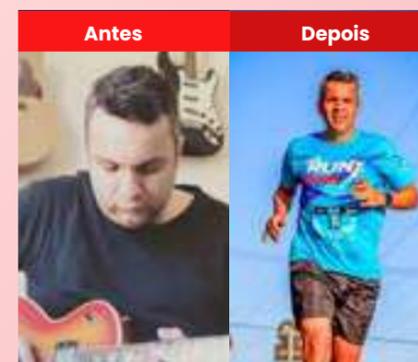
Mário Ribeiro
Supply Chain



"Minha decisão de mudança de vida veio diante de alguns cenários que estava passando pela minha vida pessoal e também profissional. Parei, refleti e decidi mudar. Minha autoestima estava baixa e isso estava impactando minha vida profissional também, os meus novos desafios.

Após a decisão de mudar, passei a caminhar na rua, pois tinha vergonha de ir à academia porque estava acima do peso. Também mudei a minha alimentação, mas sem deixar ela muito restrita, podendo comer o que gosto quando tenho vontade. Hoje tenho prazer em comer. Não simplesmente comer por comer, qualquer coisa ou por fome. E faltando um mês para completar um ano da minha decisão, consegui eliminar 29 quilos. Sou outra pessoa mais disposta, mais alegre, me exponho mais, tanto pessoal quanto profissionalmente. E ainda sou chamada de coach pelas amigas!"

Silvia Machado
Comercial



"Eu era uma pessoa muito sedentária e achava que nunca seria capaz de praticar esportes ou qualquer outra atividade física. Pesando aproximadamente 30kg a mais do que peso hoje eu vivia cansado e desanimado. No início foi bem difícil sair da zona de conforto e começar a praticar atividades físicas, comecei fazendo caminhadas e depois a correr e pedalar. Costumo dizer que os benefícios da prática esportiva vão muito além do que perder peso, o bem estar físico e mental é muito superior! Ter uma alimentação saudável também me ajudou muito nessa mudança de vida.

Todos somos capazes, basta apenas começar, insistir e vencer a si mesmo um pouquinho a cada dia!"

Lino de Oliveira Junior
Endovascular

Ambas as campanhas nos lembram de que cuidar de nós mesmos é uma prioridade que não deve ser negligenciada. Afinal, a saúde mental e física estão interligadas e é essencial manter um equilíbrio para desfrutar de uma vida plena e feliz.

Receita de família



Pudim de Bar

por: Glini Rosa
(Endovascular)



Cozinhar para alguém é um ato de amor e ao falar de amor, lembramos dos nossos amigos e familiares mais próximos e queridos.

Nesta edição, Glini Rosa (Endovascular) compartilha conosco uma receita especial: o pudim de bar.

Essa foi uma das primeiras receitas que Glini aprendeu com a sua vó Maria Iracema lá no interior de Minas Gerais. “Muita prosa, muito bolo e muito feijão tropeiro também saiam dos fogões de lenha da casa dela”, conta a neta.

Ingredientes:	
Ingrediente:	Quantidade:
Leite	500 ml
Ovos	3 un.
Açúcar	3 xícaras
Queijo	1 xícara
Farinha de Trigo	8 colheres de sopa
Óleo	2 colheres de sopa

Modo de preparo

Para a massa:

- 1 Coloque o açúcar em uma panela e leve ao fogo, logo o açúcar vai ficando líquido nas beiradas, com uma colher vá puxando o açúcar derretido para o centro (mas não mexa muito para não empelotar), vá fazendo isso o tempo todo, porque senão o açúcar começa a queimar e fica muito amargo. Assim que o açúcar todo derreter e começar a pegar uma cor desligue e tire do fogo;
- 2 Despeje a calda em uma forma e espalhe com uma colher.
- 3 Em um liquidificador bata todos os outros ingredientes e em seguida despeje na forma caramelizada.
- 4 Cozinhe em banho maria de 40 minutos a 1 hora



Marcando presença!

Estivemos presentes no 31º Congresso da Sociedade Mundial de Cirurgiões Cardiovasculares e Torácicos realizado em Foz do Iguaçu! Esse importante Congresso reuniu profissionais de mais de 17 países, com muita novidade e práticas inovadoras.

Foram 3 dias intensos (de 24 a 26 de agosto de 2023), de rico networking e muito conhecimento sobre as melhores práticas médicas em benefício dos pacientes do mundo.

Além da rica programação do Congresso, a Braille contribuiu com suas palestras, ministradas por cirurgiões cardiovasculares renomados e parceiros:



“Inovare® Rapid Deployment Valve” por Dr. João Carlos Leal



“SafeSync a primeira TAVI desenvolvida no Brasil” por Dr. Felipe Cividanes



E um belo stand, que promoveu muito networking e apresentou especialmente nossos últimos lançamentos!

O 31º Congresso da Sociedade Mundial de Cirurgiões Cardiovasculares e Torácicos englobou mais dois grandes congressos nacionais, o 7º Congresso Sul Brasileiro de Cirurgia Cardiovascular e o 1º Congresso da Associação Latino-Americana de Cirurgia Cardíaca e Endovascular.



COM A PALAVRA PALAVRA | COM COM A PALAVRA COM A PALAVRA

A busca pelo porquê



Por:
Demer Montezani
Coordenador de Supply Chain

Em um mundo globalizado e digital onde a competitividade está cada vez maior, as pessoas - focadas na carreira - buscam cada vez mais competências para atender as demandas do mercado. Acontece que, focados no ter - em questões de competência - muitos se esquecem do ser, vivem sem se questionarem o porquê fazem determinada coisa.

Uso o exemplo da carreira, mas isso se estende para as demais áreas da vida. Simon Sinek é autor do best seller "Comece pelo porquê" obra que tem ajudado pessoas ao redor do mundo todo a encontrarem e exercerem sua vocação.

Ele nos dá uma ferramenta neste livro, a qual chamou de Golden Circle, que consiste em três círculos concêntricos com a palavra "porquê" no centro, envolvida pelo círculo do "como" e no mais afastado está o "o quê".



Veja em detalhe cada definição:

O QUÊ:
Descreve a realização de uma atividade. É a parte mais fácil e perceptível do círculo e da vida.

COMO:
Ilustra a forma pela qual o "QUÊ" é feito. Normalmente, as pessoas sabem como fazem o que fazem.

PORQUÊ:
É aqui que se encontra o diferencial, pois a maioria das pessoas não consegue conceber por que elas fazem o que fazem. Essa parte do círculo define o motivo da sua atividade existir.



Simon Sinek
Fundador da Start With Why

Simon Sinek popularizou um conceito abordado por Viktor Frankl em "Em busca de sentido" que diz: Quem tem um "porquê" enfrenta qualquer "como".

A professora e filósofa Lúcia Helena Galvão costuma dizer que: "Quando uma máquina clona o que uma mente humana cotidiana faz ela não ocupa nosso lugar, ela nos libera para fazermos algo que é próprio do ser humano, buscar um porquê e para onde, desenvolver a criatividade, intuição, empatia; ter uma percepção cada vez mais ampla da vida. A tecnologia não entrou nesses ramos e talvez nunca entre, porque isso é exclusivamente humano."

Quem é esse colaborador(a)

Respostas



Vinícius Leite
Supply Chain



Emílio da Silva
Mecânica



Aniversariantes de Outubro

 Antônio Fiorotto Desenv. Endovascular 02	 Daiane Bruno Controladoria 02	 Henrique Policarpo Industrial 02	 João Paulo Marini Comercial / MKT 03	 Roseli da Silva Endovascular 03	 Igor Takayanane Desenv. Perfusão 05	 Dayane Feitosa Comercial 07	 Mônica de Araujo Planejamento e Gestão 07
 Caio de Oliveira Manutenção 10	 Lorraine dos Santos Biológica 10	 Gilsimara da Silva Biológica 12	 Fábio da Silva Desenv. Endovascular 13	 Kelly da Silva Descartáveis 13	 Maria José da Silva Serviços Gerais 14	 Marlene Martins Biológica 14	 Andrea Neca Descartáveis 15
 Rafaela Galter T.I. 15	 Wanderlei Junior Mecânica 17	 Solange Dourado Desenv. Biológico 19	 Valdir da Costa Biológica 19	 Anderson Loureiro Manutenção 20	 Mônica Bernardino Endovascular 20	 Viktória Biagi Controladoria 20	 Eder Bonafe Endovascular 21
 José Luís Caires Descartáveis 21	 Luis Felipe Santana Lab. de Microbiologia 21	 Carlos Giampietro Manutenção 23	 Jaqueline Longato Descartáveis 25	 Josiane Bernardes Biológica 25	 Lucas dos Santos Descartáveis 25	 Vanderleia Oliveira Descartáveis 25	 Emílio da Silva Mecânica 26
 Sueli Tondato Comercial 28	 Antônio de Paula Descartáveis 29	 Rondinei Rodrigues Injeção 31					



Braile

Av. Pres. Juscelino K. de Oliveira, 1505 | Bairro Tarraf I
São José do Rio Preto - SP | 15091-450

www.braile.com.br