

Informativo Interno – Ed. 918 | Fevereiro de 2023

# Mundo Braille

Seu novo horizonte de notícias

## **Novo nome mesma essência!**

"Mundo Braille" é o novo nome do nosso informativo interno. Nossa revista, que agora foi reformulada e terá edições mensais, está de cara nova!

## **Crescer para salvar vidas!**

Expansão no departamento de Biológica da empresa tem foco no aumento da produção de válvulas.

## **ESG**

Você já ouviu falar sobre ESG? Saiba mais sobre a importância dessas letras.

# Índice



2

**Editorial**



3

**Novo Nome Mesma Essência**



3

**Quem é esse colaborador(a)?**



4

**Receita de Família**



5

**Treinando e Inovando**



6

**Crescer para salvar mais vidas**



7

**Gerando Conexões**



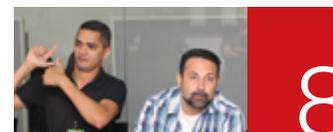
7

**Copa Braille!**



8

**Compartilhando Resultados!**



8

**Sensibilização e Conscientização**



9

**ESG**



10

**Aniversariantes de Março**

## PRODUÇÃO EDITORIAL

**Criador e Idealizador:**  
Domingo Marcolino  
Braille  
(In Memoriam)

**Coordenação:**  
Caroline Bianchini

**Redação:**  
Caroline Bianchini

**Diagramação:**  
Henrique Restivo

**Fotografia:**  
Henrique Restivo

**Redes Sociais:**  
 /brailebiomedica  
 @brailebiomedica  
 /brailebiomedica

**Contato:**  
17 2136-7000  
17 98177-1991  
faleconosco@braile.com.br

[www.braile.com.br](http://www.braile.com.br)

# Editorial

Em 1992 surgiu nosso jornal interno, chamava-se Bio Novas e foi idealizado por meu saudoso pai e fundador de nossa empresa, Prof. Dr. Domingo Braille.

A criação deste periódico tinha como missão contar a toda nossa comunidade e parceiros os fatos e acontecimentos importantes do dia a dia de nossa empresa. Além disso, seria também um grande arquivo histórico de tudo que ocorre de interessante e digno de nota aqui dentro.

E é esta a missão de nosso periódico, que passou a ser chamado A Semana no ano de 1996.

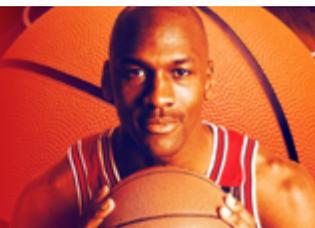
Seguindo a lógica de que a mudança é sempre importante e necessária, nosso periódico, a partir de hoje toma outra forma e outro nome. Queremos que nossa nova revista seja uma via de mão dupla, que leve a voz e a mensagem da empresa e, ao mesmo tempo, seja um eficaz instrumento da voz de nossos colaboradores e parceiros, que aqui exista sempre espaço para mostrar e divulgar o que eles têm a dizer.

Mundo Braille é este meio incrível de comunicação, entrosamento e conexão entre a empresa e seus colaboradares(as) e demais stakeholders.

Que este novo formato de periódico continue a nos informar e também a nos encantar com as novidades e conquistas que todos construímos juntos a cada dia.

"O talento vence jogos, mas só o trabalho em equipe ganha campeonatos."

- Michael Jordan



Patrícia Braille, CEO da Braille Biomédica



## ORGANOGRAMA

### Fundador:

Domingo Marcolino Braille  
(In Memoriam)

### Presidência do Conselho de Administração e Braille Biomédica:

Patrícia Braille Verdi

### Conselho de Administração:

Valéria Braille Sternieri  
Maria Cecília Braille  
Luis Antônio Verdi  
Walter Sternieri Jr.  
Marcos Ribeiro

### Lideranças – grandes áreas:

Rafael Braille Cunha  
(Diretor de Operações)  
Norberto Sgavioli  
(Diretor Administrativo Financeiro)  
Carline Miglioli  
(Gerente de Gestão de Pessoas)

# Novo Nome Mesma Essência

**Aproximando nossa empresa de você e da sua família**

Mundo Braille é o novo nome do nosso informativo interno. Nossa revista, que agora foi reformulada e terá edições mensais, está de cara nova, mas tem a essência e o propósito criado pelo nosso fundador, Domingo Marcolino Braille.

Há exatos 30 anos nascia um dos mais longevos jornais corporativos do Brasil. Ainda com impressão em preto e branco, a publicação já contava com a palavra do presidente, na época, Dr. Braille, além de artigos sobre produtos fabricados na empresa e matérias motivacionais.

## **Os anos se passaram e o modelo teve que se atualizar.**

Realizamos um concurso interno para escolha de um novo nome. E com a votação anônima, entre mais de 75 nomes, nosso Comitê Executivo deliberou. A Semana deu espaço para Mundo Braille, nome sugerido pela profissional Glini Rosa e agora, mais do que nunca, convidamos você colaborador e colaboradora a aproveitar essa publicação, que traz clareza e informação assertiva sobre nossa empresa. Com pautas sérias e também divertidas, você saberá tudo sobre a empresa e sobre nossa gente.

E o convite se estende a família. Leia e saiba mais sobre como cada um nesta grandiosa empresa coloca seu propósito em prática. Boa leitura!

**Parabéns Glini e todos os demais participantes!**



**Quem é esse**

**colaborador(a)**

Vamos ver se você adivinha quem são esses colaboradores?

**colaborador 1**



**colaborador 2**



**Ficou fácil!**

Não descobriu? A resposta está na última página da revista.



# Receita de família



## Nhoque

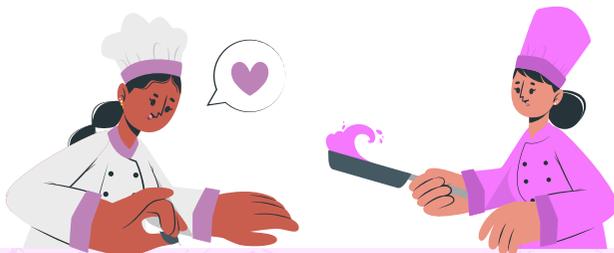
por: Carina Capuci  
Departamento Pessoal

**Cozinhar para alguém é um ato de amor, você já deve ter ouvido isso.** A prática ativa os sentidos e os sabores e aromas são capazes de despertar memórias afetivas que conectam pessoas que se amam.

Toda família tem aquela receita preferida. Aquela aprendida com a mãe, o pai, a avó, que tem um tempero especial: amor.

Hoje você vai conhecer a receita da família da Carina Capuci. O Nhoque!

Nossa profissional do time de Departamento Pessoal escolheu essa receita especial para compartilhar com a gente. Aprendida com a sua mãe, ainda criança, o prato é o preferido da sua família e dos amigos. E fazê-la tem um tempero especial: "Hoje, quem me ensinou não está mais aqui, minha mãe, então fazer essa receita com tanto carinho, como aprendi, é pra mim como uma oração. Uma forma bonita de lembrar dela."



### Ingredientes da Massa:

Ingrediente:	Quantidade:
Farinha de Trigo	1 kg
Sal	A gosto
Caldo de Galinha	1 tablete
Manteiga	1 colher de sopa
Leite	1 litro

### Ingredientes do Molho:

Ingrediente:	Quantidade:
Molho de Tomate	1 lata
Cebola	1/2 un.
Azeite	1 colher de sopa
Caldo de Galinha	2 tabletes
Carne Moída	1 kg
Muçarela Ralada	1 pacote

## Modo de preparo

### Para a massa:

- Derreta a manteiga em uma panela grande e acrescente o caldo de galinha.
- Coloque o leite e deixe levantar fervura. Acerte o sal.
- Passo a colocar a farinha aos poucos, até desgrudar do fundo da panela.
- Coloque a massa sobre uma mesa enfarinhada e sove a massa.
- Após sovar faça rolinhos.

### Para o molho:

- Coloquei todos os ingredientes em uma panela, exceto o queijo e misture.
- Despeje-o sobre o nhoque, coloque a muçarela ralada em cima e leve ao forno para gratinar.
- Sirva quente e bom apetite!

- Corte cada rolinho em pedaços de mais ou menos 2 cm.

- Leve ao fogo, em uma panela com bastante água temperada com sal e caldo de galinha e 1 colher de manteiga.

- Quando a água levantar fervura, vá colocando os nhoques, até eles começarem a subir.

- Escorra bem e coloque o nhoque em um refratário, reserve.



# Treinando Inovando

Treinamento conecta setores para garantir melhores práticas no projeto e desenvolvimento de dispositivos médicos



“Requisitos regulatórios aplicados ao projeto e desenvolvimento de dispositivos médicos” foi o nome do treinamento ministrado por Francisco Faloci, Consultor de Estratégias Regulatórias, de 18 a 20 de janeiro de 2023 na Braille Biomédica.

O treinamento contou com a participação de cerca de 40 profissionais da Braille, de áreas diversas, além de toda equipe de PD&I (Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação) e teve por objetivo trazer atualizações sobre as melhores práticas da atualidade das empresas e a visão das Agências Regulatórias, com foco principal em ANVISA, FDA e Conselho Europeu.

De acordo com Sandro Ottoboni (Gerente da Qualidade e Assuntos Regulatórios) e Glaucia Frazzato (Coordenadora de Pesquisa Clínica) o projeto de dispositivos médicos é altamente regulado e para garantir a assertividade e conseqüente sucesso e segurança do dispositivo, é necessária a sinergia do PD&I com todos os departamentos, como financeiro, T.I., Supply Chain, Processos, Produção, Comercial e Marketing. “Mudanças/melhorias em produtos regulados envolvem atividades de validação que muitas vezes são onerosas e muito demoradas, o que pode inviabilizar a alteração desejada. Assim, deixar a empresa toda na ‘mesma página’ gera um planejamento muito mais coeso e colabora com a agilidade das ações.”, completam.

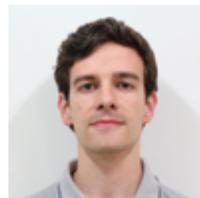
Um treinamento dinâmico, que contou com discussões de casos reais e o compartilhamento de muitos materiais relevantes pelo

palestrante, que é exímio conhecedor da área de regulação de dispositivos médicos. Perguntamos para Natália Borges, Analista de Pesquisa Clínica e participante o que achou sobre o treinamento.



*“Francisco possui pleno domínio sobre o tema abordado, trazendo muito dinamismo e relevância ao assunto com experiências e vivências que facilitaram a compreensão, o desenvolvimento e entrosamento das equipes”*

Para outro participante, João Francisco, Analista de Desenvolvimento, dispositivos médicos estão sujeitos a requisitos regulatórios cada vez mais rigorosos.



*“O curso abordou a importância de que todos os envolvidos no projeto e fabricação tenham conhecimento desses requisitos e saibam aplicá-los em seus respectivos processos, de modo a garantir a segurança e eficácia do produto.”*



# Crescer para salvar mais vidas



## Expansão no departamento de Biológica da empresa tem foco no aumento da produção de válvulas

Há muitos anos responsável pelo abastecimento nacional de produtos para cirurgias cardíacas, endovascular e oncológicas e exportando para mais de 50 países, a Braille Biomédica norteia suas estratégias pelo propósito forte de “Cuidar de Pessoas”. Graças a ele, é que se planejou e agora é executada a expansão da empresa, refletida no aumento das contratações para diversos departamentos estratégicos, como Comercial, Marketing, Suporte Técnico, Supply Chain e Comércio Exterior e percebida em especial na expansão dos departamentos produtivos, como a Biológica, que teve sua estrutura repensada.

O aumento do espaço e melhorias no ambiente garantem agora a possibilidade de aumento da produção.



**Fernando Vianna**  
Gerente de Operações

*“Estamos em um momento de forte demanda de mercado por nossos produtos. Para atender essa demanda, várias ações estão sendo tomadas e toda empresa contribui nesse processo. Resumidamente, todo time Braille é extremamente importante nesse processo de expansão com o objetivo maior de levar saúde aos nossos clientes.”*

Para Bruna Figueiredo, Coordenadora do RH expandir significa salvar mais vidas e se diz motivada por participar desse momento importante na história da empresa.

*“Todos os nossos esforços estão voltados para a contratação de novos e bons profissionais, que combinam com nossos valores e propósito. Participar dessa ótima fase é um privilégio e um crescimento profissional sem tamanho, além de claro, saber que estamos tendo a possibilidade de salvar mais vidas e restabelecer muitas famílias.”*



**Bruna Figueiredo**  
Coordenadora de RH

# Gerando Conexões

Torneio de Truco leva lazer e descontração para colaboradores e colaboradoras



O campeonato aconteceu de 23 a 26 de janeiro e teve seu encerramento com a grande final em 31 de janeiro. Promovido durante o horário de almoço, o principal objetivo da ação foi levar lazer e descontração para todos durante o horário de descanso. O evento reuniu os jogadores e torcedores durante as partidas, marcando a amizade e o espírito esportivo entre os competidores e promovendo a integração entre os diversos setores da empresa. Kelly Cristina, uma das participantes do torneio falou sobre sua experiência.



*“Acho uma ótima iniciativa da empresa esses torneios, porque justamente promove a integração e interação dos colaboradores e momentos de diversão e descontração.”*

E faz uma chamada para que mais mulheres se inscrevam nos torneios. “Só senti falta de uma maior representatividade das mulheres.”

Doacir Silveira também achou muito interessante a empresa promover ações para diversão e integração dos colaboradores.



*“Foi bom pra descontrair e fortalecer as amizades.”*

1º Lugar



Carlos Giampietro e Matheus Menezes (Manutenção)

2º Lugar



Raul Almeida (Descartáveis) e Alexandre Mingorance (Qualidade)

3º Lugar



Lino de Oliveira Jr. e Geovani Bazan (Descartáveis)



## Ação do time de vendas gera competição saudável entre profissionais e quem ganha é o paciente

A competição, promovida para o setor comercial teve por objetivo desenvolver a equipe de vendas, alcançar metas e motivar o time.

Com tema “Copa Braille”, influenciada pela Copa do Mundo disputada no período, a ação aconteceu de julho a dezembro de 2022 e teve sua premiação oficializada no início do mês de fevereiro/2023.

Com critérios e metas previamente definidas, o resultado de toda essa corrida é o aumento das vendas dos nossos produtos, ou seja, mais pacientes atendidos e muitas vidas restabelecidas.

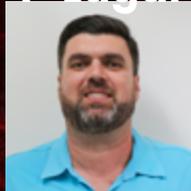
### Pódio da força de vendas:

Gerente  
**Vencedora**

**Rosana Bianchi**  
(3.754 pontos)

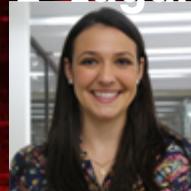


1º Lugar



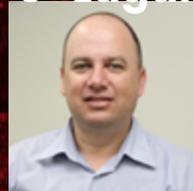
**Vinicius Michelin**  
(1.960,9 pontos)

2º Lugar



**Maria Laura**  
(1.799,7 pontos)

3º Lugar



**Rodrigo Maciel**  
(1.738,2 pontos)



# Compartilhando Resultados!

**Novo modelo de Participação nos Lucros e Resultados (2023) é votado e aprovado em assembleia**

A Participação nos Lucros e Resultados, também conhecida como PLR, faz parte da Política de Reconhecimento da Braille e é uma forma da empresa recompensar os profissionais pelo bom resultado, bonificando a todos e todas de acordo com os rendimentos da empresa.

## Aprovando o modelo

Elaborado, o modelo para 2023 passou pela validação e aprovação junto ao sindicato e integrantes da empresa, com a comissão paritária. Após aprovação da comissão, foi realizada em 24 de janeiro a Assembleia com apresentação da proposta para todos os colaboradores e colaboradoras no pátio da empresa e de forma online.

O encontro contou com a presença dos representantes do sindicato Afonso, Marcos, Magda e Valdir, representantes da

empresa Carline Miglioli (Gestão de Pessoas), Diego Silvério (Controladoria), representantes dos empregados, Giovani Bazan (Descartáveis) e Silvia Machado (Comercial), além dos colaboradores representantes do sindicato Augusto Moreaux (Descartáveis) e Antônio Beccaria (Descartáveis). O resultado foi positivo e o modelo foi aprovado!

## AGORA?

Agora que todos(as) tem conhecimento das metas e como contribuir para alcançá-las, é hora de fazer acontecer!

A PLR depende de todos nós! Vamos buscar juntos os resultados e alcançar as metas estabelecidas, afinal, nada resiste ao trabalho!

**O manual da PLR está disponível na Área do Colaborador no NEXT!**

# Sensibilização & Conscientização

≠ sua voz  
nossa voz



## Papo de Homem

O Programa de Diversidade e Inclusão promoveu um encontro com o time de Logística, predominantemente masculino e que agora tem incluído mulheres, sobre sentimentos, machismo e preconceito.

O encontro foi mediado por Diogo Tadei, que deu voz a todos os presentes no auditório da empresa, dia 16 de fevereiro de 2023. Foi uma manhã cheia de consciência, informação e trocas importantes.

A ação é um destaque para o setor, que analisou seu quadro e identificou a oportunidade de levar mais diversidade para o ambiente, ajudando a reduzir a diferença e trazendo mais representatividade feminina.



# E.S.G

SAIBA MAIS SOBRE A IMPORTÂNCIA DESSA SIGLA!



Por:  
**Carline Miglioli**  
Gerente de Gestão de Pessoas

**Você já ouviu falar sobre ESG?** Com certeza sim. A sigla em inglês que significa “Environmental, Social and Governance”, ou seja, “Ambiental, Social e Governança”, está cada vez mais em destaque no mundo corporativo. O ESG vem quase que substituindo o termo “sustentabilidade”, porém em termos bem mais gerais do que só relacionado ao meio ambiente. Ele se refere à sustentabilidade do negócio.

O envolvimento da Braille Biomédica com o tema ESG já acontece de forma genuína desde o momento da sua criação, mas claro que foi evoluindo muito ao longo do tempo em algumas frentes onde a empresa priorizou se dedicar.

O forte propósito de “Cuidar de Pessoas” sempre levou a empresa a adotar postura de responsabilidade com a vida, mantendo relações justas com seus stakeholders e com o meio em que está inserida, se preocupando sempre em ter uma operação responsável.

Mas como perceber a aplicação dos conceitos de ESG na prática aqui na Braille?

Veja abaixo como a sustentabilidade do negócio há anos é trabalhada por meio de ações concretas:

## Governança

- Conselho de Administração com regras de atuação de conselheiros, familiares e gestores externos dentro da empresa;
- Indicadores de gestão que monitoram a performance e garantem a sustentabilidade do negócio, minimizando riscos;
- Comitê de Compliance que visa garantir relações éticas e respeitadas entre todas as partes envolvidas;
- Auditorias constantes para garantir que todas as obrigações da empresa são cumpridas e monitoradas;
- Investimento em inovação e Planejamento Estratégico que garantem o futuro do negócio.

## Social

- A preocupação constante com a qualidade de vida de seus profissionais, condições de trabalho seguras e saudáveis, remuneração de acordo com a prática do mercado, relações justas e respeitadas, ações de desenvolvimento de pessoas;
- A preocupação com a comunidade com doações de alimentos, agasalhos, participações em ações sociais diversas, auxílio na alimentação e condições de vida de moradores de rua, doação de brinquedos etc;
- Ações voltadas para todos os nossos stakeholders: família do colaborador (Biokids), encontros de fornecedores, encontro de distribuidores nacionais e internacionais, com clientes, relações justas com concorrentes, e finalmente com nossos colaboradores;
- Programa de Diversidade e Inclusão (Sua voz, Nossa voz);
- Programa de Aprendizes (Força Jovem), Programa de Estágio, programas de Bolsa de Estudo;
- Política de Ações de Reconhecimento;
- Transparência nas informações (ex: Informativo Interno com 30 anos de veiculação e Braille News).

## Ambiental

- Segregação e venda de resíduos para reciclagem, revertendo a venda em ações voltadas aos colaboradores;
- Correta destinação dos resíduos industriais;
- Tratamento da água eliminada na rede de esgoto;
- Realiza ações de plantio de árvores na cidade;
- Ações de conscientização dentro da empresa para o correto consumo dos recursos, diminuição de desperdícios e demais temas ligados a sustentabilidade.

O conjunto de todas estas ações impulsiona a geração de valor da empresa para a sociedade, extrapolando a geração de lucro e gerando significado muito mais amplo para o negócio.

**E por meio deste negócio conseguimos fazer o bem cuidando sempre do nosso planeta. Nós fazemos parte disto com muito orgulho!**

Quem é esse

# colaborador(a)

## Respostas



**Rosana Bianchi**  
Comercial



**Henrique Restivo**  
Comunicação



# Aniversariantes de Março



**Giovanna Henrique**  
Qualidade | 01



**Carina Capuci**  
D.P. | 02



**Luciene Luiz**  
Biológica | 02



**Daniela Silva**  
SESMT | 04



**Maria da Penha**  
Consultora | 04



**Sandro Ottoboni**  
Qualidade | 05



**Sílvia Machado**  
Sup. Comercial | 05



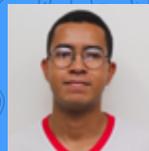
**Tharcis Souza**  
Mecânica | 06



**Ivo Júnior**  
Eletromédicos | 07



**Wagner da Silva**  
Serviços Gerais | 07



**Gabriel de Freitas**  
Descartáveis | 08



**Gláucia Frazzato**  
Pesquisa | 08



**Luis Verdi**  
Conselho Administrativo | 08



**Rodrigo Oliveira**  
Controladoria | 09



**Rozilda da Silva**  
Biológica | 09



**Layara Cicuto**  
Assessoria Presidência | 10



**Lucas Santos**  
Supply Chain | 12



**Adriano Ferreira**  
R.H. | 13



**Augusto Moreaux**  
Descartáveis | 13



**Clóvis de Oliveira**  
Serviços Gerais | 13



**Drieli Negri**  
Endovascular | 19



**Paulo Magalhães**  
Planejamento e Gestão | 19



**Luciana Lima**  
Serviços Gerais | 20



**Leonardo da Silva**  
Descartáveis | 21



**Renan Ferreira**  
Controladoria | 21



**Rivail Bianchi**  
Manutenção | 22



**Micaeli Soares**  
Endovascular | 23



**Carla Altero**  
Biológica | 24



**Bruno Grego**  
Serviços Gerais | 26



**Wellington Amorim**  
Supply Chain | 27



**Celso Oller**  
Mecânica | 28



**Valdirene Neris**  
Serviços Gerais | 29



# Nada resiste ao trabalho!

Frase do Prof. Zerbini, adotada carinhosamente pelo Dr. Domingo Braile na rotina da empresa, transmite todo o espírito da família Braile, que acredita que trabalho árduo e comprometido sempre irá gerar bons resultados. Faça o seu melhor e o resultado virá.

